

ЗДРАВСТВУЙ, ПЛЕМЯ!

Инструменты построения сообществ

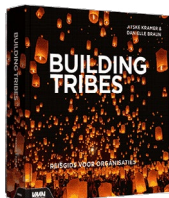
...Организации — это больше, чем оргструктуры, бюджеты и ключевые показатели эффективности.

Это живые сообщества, где люди действуют согласно древней племенной логике. Даже в современном мире информационных потоков, проектных планов и погони за выручкой мы реагируем исходя из наших древних человеческих потребностей в защищенности, доверии, единстве, власти, лояльности, сотрудничестве и лидерстве. Тот, кто понимает антропологические закономерности, определяющие сотрудничество и совместное существование людей, может построить сильные племена. Так возникают организации, полные энергии, воли и способности маневрировать в любых изменениях...

КЭБ-4 посвящен изучению инструментов построения эффективных сообществ и племён. Фокус этой конференции на ясных практиках формата «to go» — пришел, услышал, применил.

В ПРОГРАММЕ ДНЯ

- кейсы развития сообществ от представителей российского бизнеса
- инструменты принятия решений, открытых коммуникаций и племенных ролей от международного эксперта
- экстремальные примеры работы с сообществами, достойные распространения идеи от «культурных спикеров» (спорт, культура, общественная деятельность)



Участники конференции получают эксклюзивные **предпремьерные материалы** новой книги **Итске Крамер «Building Tribes»**.

Книга выйдет на русском языке в августе 2019 года и станет продолжением нашумевшего бестселлера «Корпоративное племя» с организационными уроками из антропологии. В рамках конференции **Итске Крамер лично представит грядущее издание** и обсудит с участниками инструменты создания бизнес-племен.

Стоимость стандартного билета:
23 500 Р

Стоимость VIP-билета:
26 500 Р

Особые условия для делегаций

При бронировании до 15 апреля —
сниженная стоимость участия

В VIP-билет входят:

- Премьерное издание книги Building Tribes (до появления в продаже на российском книжном рынке)
- Все материалы конференции КЭБ (видеозаписи выступлений, материалы от спикеров, рабочие тетради)
- Скидка 20% на проведение антропологического исследования вашей организации командой тренеров-экспертов Тренинг-Бутика

Место проведения:

Конференц-центр NEWSROOM
Москва, Поклонная улица, 3
метро «Кутузовская»
Есть парковка.

Подробная информация:

keb@tboutique.ru
tboutique.ru/keb.html



Спикеры



Итске Крамер

Голландский партнер Тренинг-Бутика, основатель компании Human Dimensions, корпоративный антрополог, автор бизнес-бестселлеров



Алексей Блинов

Генеральный директор АО «Медиа Пресс», капитан команды клуба «Что? Где? Когда?», обладатель двух «Хрустальных сов» и звания «Лучший капитан клуба», экс-руководитель PR-направления футбольного клуба Zenit, его постоянный болельщик.



Максим Шмакотин

Партнер компании Тренинг-Бутик, бизнес-тренер, коуч, модератор, консультант по развитию корпоративной культуры, эксперт по идеологии и работе с сообществами



Ирина Швец

директор Центра занятости молодежи, экс-директор Ресурсного центра «Мосволонтер», руководитель программы «Добровольцы», «Детская деревня» в Благотворительном детском фонде «Виктория»



Светлана Винокурова

Организатор самой масштабной конференции TEDx в России, член мирового TED-сообщества. Руководитель школы ораторского мастерства Человек Слова. Тренер по публичным выступлениям.



Секретные и подтверждающиеся спикеры

Программа конференции на стадии формирования: спикеры и анонсы выступлений добавляются еженедельно. Актуальную версию можно найти на tboutique.ru/keb.html или запросить у вашего менеджера.

адрес
для регистрации

keb@tboutique.ru



Программа конференции

10:00 **Открытие конференции**

Введение, программа

10:15 **Бизнес-кейсы**

Формула сообщества: естественный интерес + искусственный формат.

Кейсы эффективных сообществ

Максим Шмакотин

Кейсы развития сообществ от представителей российского бизнеса

Представители флагманских российских компаний

11:20 **Кофе-пауза**

11:40 **Международный мастер-класс**

Инструменты принятия решений, открытых коммуникаций и племенных ролей лидеров.

Итске Крамер

Как создать превосходную культуру? Как трансформировать группу людей в племя? Истории со всего мира для лидеров, агентов изменений, HRов и консультантов.

Часть 1: Уроки антропологии. Взаимодействие, принятие решений, роль лидеров, саботирующее поведение, тайные удовольствия сообщества.

Часть 2: Разговоры у костра. Необходимость честного разговора, примеры его организации: Кричащие коммуникации, Включение в диалог, Лекготла.

14:10 **Обед**

15:10 **Культурные кейсы**

Экстремальные примеры работы с сообществами, достойные распространения идеи от «культурных спикеров» (спорт, культура, общественная деятельность)

Ирина Швец

Естественный интерес — это фундамент и необходимое условие для формирования сообщества.

Как проявить свойственное человеку желание помогать другим и найти место для его реализации? Кейсы Мосволонтера и Уралсиба расскажет о том, как создать движение, которое не только объединяет и драйвит участников, но и формирует новые культурные нормы.

Инструменты проявления искренней мотивации и её перевода в деятельностное русло.

Светлана Винокурова

На что TED- и TEDx-сообщества могут вдохновить организацию?

Истории российских и международных компаний.

Другие спикеры подтверждаются

16:10 **Перерыв**

16:30 **Интерактивная сессия**

Алексей Блинов

Интеллектуальные игры — это прекрасный практикум для закрепления компетенций в области командообразования, формирования лидерских навыков, умения принимать решения в сжатых временных рамках, а также мотивация на непрерывное образование и развитие. Темой нашей игры станут сообщества.

Опыт более сорока лет развития движения «Что? Где? Когда?» позволяет сформулировать основные практики ведущего, игроков и болельщиков клуба. Что такое ЧГК сегодня? Как ведется работа с молодыми командами? Почему спонсоры вкладываются в интеллектуальный клуб? Какие практики клуба применимы в бизнес среде?

Футбол — это не только голы, очки и секунды. Это огромная коммуникационная площадка, позволяющая активно формировать ценностные подходы у значительных групп людей. Это использование эмоционального интеллекта, да это так, при формировании как маркетинговых, так и морально-этических стратегий.

18:00 **Кофе и приятное общение**

Программа конференции на стадии формирования: спикеры и анонсы выступлений добавляются еженедельно. Актуальную версию можно найти на tboutique.ru/keb.html или запросить у вашего менеджера.

адрес
для регистрации

keb@tboutique.ru

